



## **СОВЕТ ОБЩЕСТВЕННОЙ ПАЛАТЫ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ**

### **РЕКОМЕНДАЦИИ**

по итогам расширенного заседания совета Общественной палаты  
Оренбургской области

18 февраля 2025 года

г. Оренбург

В Общественной палате Оренбургской области состоялось заседание совета области в формате круглого стола «День НКО». В мероприятии приняли участие члены Общественной палаты, представители исполнительных органов Оренбургской области, общественных объединений, некоммерческих организаций Оренбургской области, эксперты Общественной палаты.

В ходе заседания участники обсудили вопросы реализации потенциала некоммерческих организаций, проблемы и пути их решения.

Общественники отметили, что гражданское общество в последние годы становится активнее. Некоммерческие организации вносят свой вклад в улучшение жизни наших граждан, сотни гражданских активистов выступают с инициативами во всех сферах жизни. В рамках взаимодействия с главными заинтересованными сторонами (населением, властью, бизнесом, другими НКО и СМИ) Общественная палата Российской Федерации при поддержке Рейтингового агентства «РАЭКС-Аналитика» ежегодно формирует рейтинг третьего сектора «Регион-НКО». Цель рейтинга - сбор информации в доступной и сжатой форме по уровню и качеству развития некоммерческого сектора субъекта РФ. Ключевым рейтинговым вопросом является насколько развит некоммерческий сектор в регионе. По итогам рейтинга за 2024 год Оренбургская область по уровню и качеству развития НКО поднялась на 31 место с 40 – го (2023 год) и вошла в Топ-20 по фактору «Экономическая значимость СО НКО для региона», где учитывается количество СО НКО в регионе; суммарные сборы НКО, суммарная выручка от продажи услуг и товаров и т.д. Данный показатель значительно вырос по сравнению с показателем 2023 года (ср. за 2023 – 1,55, за 2024 - 2,31). По уровню представленности СО НКО в информационном пространстве и медиаактивности регион также вошел в двадцатку лидеров, заняв 13 – е место. Отмечены высокие показатели цитируемости как в специализированной

новостной ленте Агентства социальной информации, так и в иных региональных и федеральных СМИ, по данным медиабазы «СКАН-Интерфакс» (ср.: 2023 г. – 2,85, 2024 г. – 3,4). Высокие показатели доли количества исполнителей общественно полезных услуг, высокая доля занятости населения в некоммерческом секторе, а также граждан, привлечённых в качестве добровольцев (волонтеров) СО НКО отражены в факторе по социальной значимости деятельности СО НКО для региона. Показатель составляет за 2024 год – 4,12; в 2023 было 4,18. Очевидно, что показатель немного снизился, но тем не менее Оренбургская область вошла в ТОП -20 (на 14 месте).

По активности деятельности СО НКО показатель за 2024 год незначительно снизился (2023г. – 3,07, 2024 г. – 3,02). Данный фактор рассматривается в контексте насколько активность НКО признана государственными органами, институтами развития, независимыми аналитиками, также по результативности получения финансирования от Фонда президентских грантов, Фонда культурных инициатив, по высоким показателям удельного количества НКО, представленных в реестрах социально ориентированных НКО – получателей мер государственной поддержки Минэкономразвития РФ. По данным министерства юстиции по Оренбургской области на сегодняшний день зарегистрировано 2328 некоммерческих организаций, в том числе 2124 социально ориентированные некоммерческие организации. Третий сектор активно показывает себя в привлечении грантового финансирования своих проектов. Финансовое обеспечение осуществляется в виде грантов и субсидий институтов развития, таких как Фонд президентских грантов, Президентский фонд культурных инициатив и региональный конкурс на развитие гражданского общества Оренбургской области. В 2024 году на конкурс на предоставление грантов Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества было представлено 160 проектов, 30 стали победителями, им выделено 48,6 млн. руб. Для участия в конкурсе фонда культурных инициатив поступило 56 проектов, поддержку получили 7 проектов на 9,5 млн. руб. На региональный конкурс развития гражданского общества в Оренбургской области объем выделенных средств на поддержку СО НКО составил 38,7 млн. руб. Средства направлялись НКО в сфере социальной защиты, охраны здоровья, физической культуры и спорта, патриотического воспитания. Данные направления остаются востребованными. В период с 2017 по 2024 год третий сектор Оренбургской области показал следующие результаты в конкурсе Фонда президентских грантов. Победителями стали проекты по направлениям:

Социальное обслуживание, социальная поддержка и защита граждан – 76 проектов (подано 193).

Поддержка семьи, материнства, отцовства и детства – 56 проектов (подано 152).

Охрана здоровья граждан, пропаганда здорового образа жизни – 47 проектов (подано 139).

Сохранение исторической памяти – 32 проекта (подано 95).

Участниками отмечено, что Общественной палатой Оренбургской области проводится большая работа по продвижению лучших практик, освещению работы НКО в СМИ и социальных сетях, позиционированию значимости некоммерческого сектора. Общественной палате удалось выстроить конструктивный диалог с некоммерческими организациями и благодаря совместной работе с НКО и исполнительными органами Оренбургской области. Лучшей практикой в совместной работе с СО НКО и Общественной палаты стала организация инклюзивных смен для детей с особыми потребностями, которые обеспечивают равные возможности для всех. Такой инициативой Общественной палаты области является проект по оздоровлению детей с ограниченными возможностями здоровья в центре «Солнечная страна», а также расширение доступного отдыха и оздоровления для семей с детьми-инвалидами. За время реализации проекта с 2021 по 2024 годы в центре отдохнули и оздоровились более 40 детей. Набирает все большие обороты совместная работа по реализации проекта по реабилитации и адаптации участников СВО и их семей.

Общественная палата Оренбургской области продолжает активно работать с НКО, предоставляя методическую, информационную и иную поддержку, в том числе подготовку писем поддержки для участия в грантовых конкурсах (в 2024 году – более 26). Тем не менее, для повышения уровня гражданской активности важно продолжить информационные кампании, организовывать форумы и популяризировать успешные практики НКО, чтобы усилить их влияние в обществе и расширить их возможности для эффективного решения социальных проблем.

В целях популяризации деятельности некоммерческого сектора освещения лучших примеров гражданской активности и информирования населения о деятельности НКО Общественной палатой Оренбургской области создан сборник лучших практик за 2024 год. В сборнике представлены проекты как заявивших уже о себе несколько лет назад, так и «молодых» организаций, которые зарегистрированы всего 2-3 года. Вопросы, рассматриваемые в рамках проекта направлены на охрану здоровья граждан, пропаганду здорового образа жизни, поддержку семьи, материнства, отцовства и детства, социальную поддержку и защиту граждан, сохранение исторической памяти, а также поддержку проектов в области культуры и искусства и т.д.

В преддверии Всемирного Дня НКО, который отмечается 27 февраля Общественная палата провела акцию НКОДиктант, которая прошла с 6 по 14 февраля 2025 года. Акция проводилась с целью оценить общий уровень знаний населения о некоммерческом секторе, познакомить с его работой. Как показал проведенный анализ, интерес к акции проявили жители разных муниципальных образований области. Общий уровень ответов показал хорошие знания населения о работе НКО – 66,4%. Средний балл ответов составил – 39 из 60. По итогам каждый участник получит сертификат на электронную почту.

В рамках взаимодействия с лидерами некоммерческого сектора, привлечения внимания общественности к деятельности НКО с 2020 года Общественной палатой проводится «Марафон лучших проектов». Победители конкурса Фонда президентских грантов рассказывают о задачах, содержании и реализации своих проектов, делятся интересными практиками, решением возникающих проблем, опытом взаимодействия с коллегами. С начала проекта всего проведено 35 эфиров, в котором представлены новые проекты, новые имена. В 2024 году проведено 6 эфиров. Материалы марафона размещаются на сайте и в социальных сетях Общественной палаты. В целях популяризации деятельности некоммерческого сектора Общественная палата продолжает работу над проектом.

Участники круглого стола высказали предложения о поддержке проектов, направленных на повышение конкурентоспособности и продвижение национального туристического продукта, а также содействие в продвижении региональных туристических продуктов на внутреннем туристическом рынке. Отметили, что основные проблемы, с которыми в своей деятельности сталкиваются некоммерческие организации - это нехватка средств на текущую деятельность, на реализацию проектов, отсутствие опыта оформления заявок для участия в конкурсах поддержки, отсутствие ресурсов для реализации проектов. Также для дальнейшего укрепления и развития НКО общественники считают необходимым проработать вопросы увеличения финансирования наиболее успешных проектов; развития информационной и организационной поддержки; расширения программ обучения сотрудников НКО; создания ресурсного центра; формирования условий для передачи отдельных видов услуг, оказываемых государственными предприятиями и учреждениями, некоммерческим организациям (включать передачу объектов социальной инфраструктуры в пользование и управление некоммерческими негосударственными организациями); стимулирования социально значимых проектов СО НКО, включающих кооперацию организаций, как с НКО, так и с организациями бюджетного финансирования, путем развития партнерства внутри некоммерческого сектора и межсекторного партнерства; укрепления партнерств с бизнесом, государственными органами и СМИ; регулярного освещения на региональном уровне об успешных практиках.

На основании вышеизложенного, принимая во внимание высокую социальную значимость данных вопросов, совет Общественной палаты Оренбургской области рекомендует:

**1. Министерству региональной и информационной политики Оренбургской области, министерству социального развития Оренбургской области, министерству экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области рассмотреть возможность:**

**1.1. Стимулирования социально значимых проектов СО НКО, включающих кооперацию организаций, как с НКО, так и с организациями бюджетного**

финансирования путем развития партнерства внутри некоммерческого сектора и межсекторного партнерства.

1.2. Поддержки проектов СО НКО, участвующих в процессах развития территорий.

1.3. Формирования условий для передачи отдельных видов услуг, оказываемых государственными предприятиями и учреждениями, некоммерческим организациям.

1.4. Проработки вопроса увеличения финансирования наиболее успешных проектов.

1.5. Предоставления на конкурсной основе субсидий СО НКО, направленных в том числе на издание периодической печатной продукции, поддержку работы сайтов, издание буклетов, брошюр о своей деятельности и т.п.

1.6. Использования различных технологий поддержки СО НКО, включая опыт малого и среднего бизнеса («инкубатор – НКО», услуги pro bono, социальное инвестирование в проекты СО НКО).

## **2. Министерству региональной и информационной политики Оренбургской области рассмотреть возможность:**

2.1. Создания ресурсного центра поддержки НКО с обеспечением всесторонней поддержки его деятельности в целях полного функционального потенциала:

- организация обучения руководителей и сотрудников некоммерческих организаций по программам поддержки СО НКО на муниципальном уровне (вопросы юридической процедуры; налогообложения, отчетности, финансовой устойчивости, ведения социальных сетей, сайта организации и т.д.);

- повышение квалификации сотрудников СО НКО в части знания и навыков, необходимых для оказания образовательных и индивидуальных консультационных услуг;

- разработка единого механизма информационной поддержки (предоставление СО НКО льготных рекламных площадей, бесплатного эфирного времени, печатной площади и т.д.);

- распространение стимулирующих и создающих примеры практик негосударственных поставщиков услуг;

- освещение деятельности региональных СО НКО в региональных средствах массовой информации на постоянной основе.

2.2. Предоставления на конкурсной основе субсидий СО НКО, направленных в том числе на издание периодической печатной продукции, поддержку работы сайтов, издание буклетов, брошюр о своей деятельности и т.п.

2.3. Участия СО НКО в совершенствовании регионального законодательства по уровню и качеству развития третьего сектора Оренбургской области.

2.4. Содействия органам местного самоуправления в разработке и реализации мер по поддержке СО НКО на территориях муниципальных образований,

включая конкурсную поддержку муниципальных программ поддержки СО НКО.

**3. Министерству природных ресурсов, экологии и имущественных отношений Оренбургской области** рассмотреть возможность обеспечения надлежащего технического состояния предоставляемого СО НКО во владение и (или) в пользование на безвозмездной основе или в аренду, в том числе по льготным ставкам арендной платы, недвижимого и движимого имущества, позволяющее осуществлять эксплуатацию данного имущества без проведения текущих и капитальных ремонтных работ.

**4. Министерству экономического развития, инвестиций, туризма и внешних связей Оренбургской области** рассмотреть возможность поддержки проектов, направленных на повышение конкурентоспособности и продвижение национального туристического продукта, а также содействия в продвижении региональных туристических продуктов на внутреннем рынке.

**5. Общественной палате Оренбургской области** выступить с инициативой в Общественную палату Российской Федерации рассмотреть возможность изменения тарифов на социальные услуги, предоставляемые поставщиками социальных услуг, ввиду того что, установленные тарифы не учитывают квалификацию опытных кадров и их оплату труда, стоимость соцпакета для постоянных работников, профессиональную переподготовку кадров, объем отчетности.

Заместитель председателя



О.В. Сальдаева